

ANALISIS ONLINE SHOP DI INDONESIA MENGGUNAKAN TOOLS ALEXA.COM KATEGORI FORUM ONLINE DAN IKLAN BARIS

Sigit Setyowibowo¹⁾, Nasrul Firdaus²⁾

¹ Teknik Informatika, STMIK PPKIA Pradnya Paramita
email: densetyo@yahoo.com

² Teknik Informatika, STMIK PPKIA Pradnya Paramita
email: nasrul.stmik.malang@gmail.com

Abstract

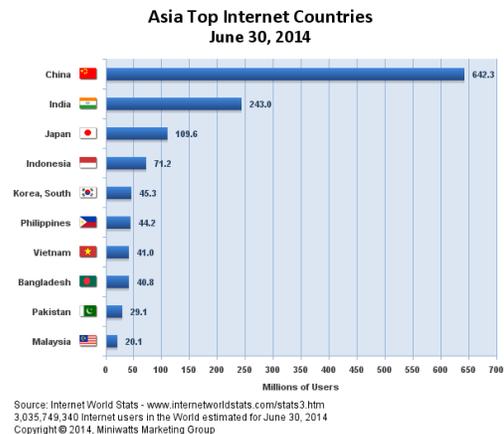
Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat menimbulkan banyak hal baru bermunculan salah satunya yaitu online shopping, Online Shopping adalah pembelian barang maupun jasa yang dilakukan melalui internet, Indonesia menduduki peringkat ke-4 tertinggi di Asia Tenggara dalam populasi pemakaian internet pada tahun 2014, hal ini mengindikasikan bahwa Indonesia merupakan pasar yang menjanjikan dalam bisnis online shopping. kaskus.co.id, berniaga.co.id, olx.co.id merupakan contoh dari beberapa situs online shopping di Indonesia, penelitian ini bertujuan untuk memberikan ranking dari ke-3 situs tersebut untuk nantinya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi penjual dalam memasarkan produknya. Penelitian ini menggunakan menggunakan situs pemeringkatan dalam metode pemberian ranking yaitu alexa.com

Keywords: *online shopping, forum online , alexa.com*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi menimbulkan banyak hal baru bermunculan, salah satunya adalah pembelian atau belanja barang ataupun jasa secara online, berbelanja secara online telah menjadi alternatif cara pembelian barang ataupun jasa, penjualan secara online berkembang baik dari segi pelayanan, efektifitas, keamanan, dan juga popularitas. (Laohapensang,2009)

Perkembangan pengguna internet mendorong adanya suatu potensi besar terciptanya online shopping, menurut data setiap tahunnya terjadi peningkatan signifikan pemakai dan pelanggan internet berikut data resmi dari internet world statistic terhadap jumlah pelanggan dan pemakai internet di Asia yang menunjukkan pengguna dan penetrasi internet di 10 negara.



Gambar 1 Asian Top Internet Countries

Online shopping adalah pembelian yang dilakukan via internet sebagai media pemasaran dengan menggunakan website sebagai katalog. Kelebihan online shop adalah pembeli bisa melihat desain produk yang sudah ada, konsumen juga bisa meminta desain hingga pembayaran secara online. (Ollie, 2008).
Beberapa situs komunitas yang

menampilkan forum jual beli diantaranya kaskus.co.id, berniaga.co.id, olx.co.id, lazada.com, berniaga.co.id, situs ini hadir sebagai situs komunitas terbesar di Indonesia, beberapa situs ini tidak hanya menyediakan info-info yang selalu up to date, tetapi juga menyediakan forum jual beli yang menyediakan segala pernak-pernik sampai barang-barang kebutuhan primer sehari-hari juga tersedia.

Penelitian ini berisi mengenai perbandingan antara tiga situs online shop terbesar di Indonesia yaitu kaskus.co.id, olx.co.id, berniaga.co.id yang mana dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi calon penjual dalam memilih situs online shop yang akan dipilih untuk memasarkan produknya

2. LITERATUR

Kaskus.co.id

KASKUS adalah forum diskusi & jual beli terbesar di Indonesia.

KASKUS adalah rumah bagi siapa saja untuk menemukan segala hal yang mereka butuhkan. Jutaan orang menggunakan KASKUS untuk mencari informasi, pengetahuan, bergabung dengan komunitas baru, hingga jual beli segala jenis barang dan jasa dengan harga terbaik.

KASKUS terbagi kedalam dua jenis forum yaitu Forum & Forum Jual Beli (FJB). Forum adalah tempat untuk mendiskusikan segala hal. FJB adalah tempat untuk bertransaksi jual beli segala macam produk. Forum diskusi KASKUS kerap memberitakan informasi yang tidak bisa ditemukan di portal-portal berita lain. FJB KASKUS juga terbukti sebagai tempat paling lengkap untuk menemukan segala macam produk & jasa.(10 Desember 2014).

Berniaga.co.id

Berniaga.co.id mempertemukan penjual dan pembeli agar mendapatkan penawaran terbaik dengan cara yang mudah dan aman. Sebagai contoh:

- Anda akan pindah rumah tapi tidak mau membawa beberapa perabot.

Silakan pasang iklan di berniaga.co.id dan lihat apakah ada orang lain yang memerlukan barang tersebut lebih dari Anda. Dengan begini, Anda lebih mudah pindah dan orang lain mendapatkan barang yang diperlukannya.

- Anda ingin ganti mobil tapi perlu menjual mobil lama. Pasang iklan saja di berniaga.co.id dan berhubungan langsung dengan pembeli potensial. GRATIS! Di sini, Anda juga dapat mencari mobil yang sedang diinginkan.

Begitu mudahnya memasang iklan dan mencari barang yang diperlukan di situs kami, darimanapun dan kapanpun. Anda dapat berhubungan langsung dengan penjual/pembeli dan mendapat penawaran terbaik.

Kami juga berusaha menjaga dan melindungi seluruh pengunjung situs agar terhindar dari penipuan. Fasilitas keamanan yang kami siapkan adalah dengan mereview setiap iklan yang masuk agar iklan yang dipublikasikan nantinya benar-benar berkualitas. Hal ini meminimalisir potensi penipuan yang kerap terjadi pada jual beli online.

Situs ini adalah sebuah produk dari PT 701Search, perusahaan patungan antara Singapore Press Holdings Limited dan Schibsted.ASA

Singapore Press Holdings Limited (SPH) adalah perusahaan media Asia Tenggara terbesar dengan portfolio 17 surat kabar dalam 4 bahasa; lebih dari 100 majalah dan banyak lagi situs internet. SPH juga bergerak di bidang penyiaran, iklan luar, dan property.

Schibsted ASA melalui anak perusahaannya Schibsted Classified Media (SCM) adalah perusahaan iklan baris terbesar di Eropa. Mereka memiliki operasi di pasar maju seperti Belgia, Perancis, Spanyol, dan Swedia, ditambah dengan di pasar berkembang seperti Asia, Eropa Timur, dan Amerika Selatan

Olx.co.id

olx.co.id (sebelumnya Tokobagus.com) merupakan situs online classified terbesar di Indonesia. OLX Indonesia menyediakan media yang mudah, cepat dan gratis bagi para penjual untuk memasang iklan dan sekaligus bagi pembeli untuk mencari beragam produk barang bekas dan barang baru untuk kebutuhan sehari-hari

Alexa.com

Didirikan pada tahun 1996, Alexa adalah pelopor global dalam dunia wawasan analitis. Pengalaman kami yang luas berarti kita sudah berurusan dengan semua perangkat dan tersandung semua ranjau darat, dan dari waktu ke waktu, mengembangkan layanan analisis web yang paling kuat dan akurat penyedia apapun. Obsesi kami adalah untuk memberdayakan pelanggan melalui wawasan menarik dan ditindaklanjuti yang mendorong hasil yang terukur untuk bisnis mereka. Di Alexa, kita sangat percaya pada substansi lebih gaya, yang berarti Anda dapat mengandalkan mendapatkan wawasan yang tepat yang Anda butuhkan tanpa harus menavigasi melalui konten asing untuk mendapatkan informasi yang Anda butuhkan sekarang.

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

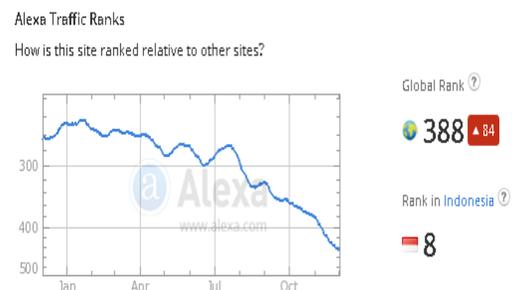
- Studi Literatur yang berasal dari buku, ebook, maupun internet
- Melakukan perbandingan dengan situs alexa.com mengenai ke-3 situs online shop terbesar yaitu kaskus.co.id, berniaga.co.id dan olx.co.id

4. HASIL DAN PEMBAHASAN Kaskus.co.id



Gambar 2 Kaskus.co.id

Kaskus sebenarnya adalah sebuah forum online. Tapi website ini kemudian berkembang menjadi salah satu platform e-commerce terbesar di Indonesia. Pengguna bisa membuat artikel di dalam platform Kaskus dan juga melakukan jual beli barang di sana. Di bulan Desember 2013, Kaskus memiliki CEO baru, yaitu Sukan Makmuri – yang sebelumnya pernah memegang posisi VP untuk divisi teknologi internet banking di Bank of America. CEO baru ini menggantikan co-founder Ken Dean Lawadinata dan Andrew Darwis. Kaskus saat ini memiliki 40 juta orang pengguna dan 600 juta pageview tiap bulannya.



Gambar 3 Rangking Kaskus.co.id di alexa.com

Dapat disimpulkan dari gambar Alexa Traffic Ranks pada gambar 3 tersebut bahwa situs online shop kaskus.co.id menempati urutan ke-8 teratas situs dengan kunjungan

paling banyak diwilayah Negara indonesia

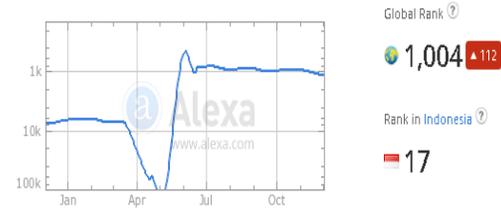
Tokobagus/OLX



Gambar 4 Tokobagus.co.id/olx.co.id

Jika Anda mencari website yang berfokus hanya pada iklan baris, maka TokoBagus akan menjadi nama pertama yang muncul di benak banyak orang. Remco Lupker dan Sebastian Arnold Egg mendirikan website ini di tahun 2003 lalu. Selama itu, mereka mendapatkan banyak investasi dari MIH dan sangat agresif memasang iklan TokoBagus di berbagai media di Indonesia, Bulan April tahun lalu, MIH menutup salah satu portofolio e-commerce-nya – Multiply – untuk lebih fokus pada portofolio yang lebih menjanjikan – termasuk TokoBagus. Di bulan Desember, tim TokoBagus untuk pertama kalinya mengungkapkan data website mereka yang sangat mencengangkan: mereka memiliki lebih dari 1 miliar pageview di bulan Juli tahun lalu. Tokobagus baru-baru ini mengeluarkan pengumuman. Pada bulan Mei 2014, website iklan baris terbesar di Indonesia tersebut berganti nama menjadi OLX Indonesia. Tapi di samping logo dan nama, tak ada perubahan lain. OLX Indonesia masih sama seperti sebelumnya mulai dari tampilan sampai proses menjual barang. Mulai hari ini Anda juga akan di-redirect ke URL OLX.co.id tiap kali memasukkan URL Tokobagus yang dulu

Alexa Traffic Ranks
How is this site ranked relative to other sites?



Gambar 5 Rangking Tokobagus.co.id dalam situs Alexa.com

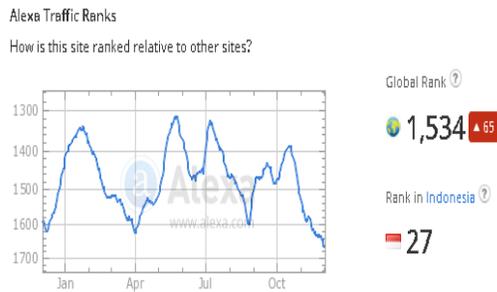
Dapat disimpulkan dari gambar Alexa Traffic Ranks pada gambar 5 tersebut bahwa situs online shop TokoBagus.co.id menempati urutan ke-17 teratas situs dengan kunjungan paling banyak diwilayah Negara indonesia

Berniaga.co.id



Gambar 6 Berniaga.co.id

Berniaga adalah website yang ingin menantang dominasi TokoBagus di ranah iklan baris di Indonesia. Website ini juga sangat agresif dalam hal pemasaran berkat bantuan dari perusahaan induknya, 701Search



Gambar 7 Ranging Berniaga.co.id dalam situs alexa.com

Dapat disimpulkan dari gambar Alexa Traffic Ranks pada gambar 7 tersebut bahwa situs online shop berniaga.co.id menempati urutan ke-27 teratas situs dengan kunjungan paling banyak diwilayah Negara Indonesia. Berikut kami tampilkan perbandingan grafik antara tiga situs tersebut



Gambar 8 Perbandingan Antar Ketiga Situs

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kaskus masih menjadi yang terbaik dalam website iklan baris.
2. Sejak tokobagus berubah menjadi olx terjadi peningkatan dan mampu melewati berniaga.

6. DAFTAR PUSTAKA

Alexa Internet - about us (<http://www.alexa.com/about> Tanggal 10 Desember 2014 jam 14.16).

Enricko Lukman, 2014, 18 toko online populer di Indonesia, <http://id.techinasia.com/toko-online-populer-di-indonesia/> diakses tanggal 4-12-2014 jam 18:54

Internet World Stats Usage and Population Statistic(<http://www.internetworldstats.com/stats3.htm> tanggal 10 Desember 2014 Jam 14.08)

Laohanpingsang, O 2009. "factor influencing internet shopping behaviour: a survey of consumers in Thailand." journal of fashion marketing and manangement vol.13 No.4,2009 pp.501-513

Ollie. 2008. Membuat toko online dengan multiply. Jakarta: Media kita

Olx Sebelumnya TokoBagus (<http://www.olx.co.id> Tanggal 10 Desember 2014 jam 14.13)

Sekilas Tentang Kaskus (http://support.kaskus.co.id/about/about_kaskus.html Tanggal 10 Desember 2014 jam 14.10)

Tentang Berniaga (<http://www.berniaga.com/tentang.htm?ca=0> Tanggal 10 Desember 2014 jam 14.10)

Yasser Paragian, 2014, Tokobagus kini menjadi OLX Indonesia; tetap bekerja seperti biasa, <http://id.techinasia.com/tokobagus-kini-menjadi-olx-indonesia-tetap-bekerja-seperti-biasa/> diakses tanggal 4-12-2014 jam 18:54